

# 商業圖片授權規範

- ★ 唯一榮獲台灣精品標誌圖像業廠商
- ★ 第一家榮獲經濟部數位內容產業發展專案圖像業優良廠商

## · 簡報大綱

### 【A】為什麼圖片需要花錢買？

1. 因為法律有約束
2. 保障著作權人
3. 不要跟錢過不去
4. 利益與教育共榮

### 【B】我的圖片是正版的嗎？

1. 右鍵金手指
2. 我也是花錢買的
3. 免費下載
4. 友情萬歲版

### 【C】如何購買正版圖片？

1. 選擇合法圖庫業
2. 可開立授權書
3. 索取發票
4. 選擇典匠、安心漂亮

### 【D】圖片種類與授權規範

1. RF / RM
2. 圖片外其他素材
3. 標準授權 / 進階授權
4. 案例說明

# A. 為什麼圖片需要花錢買？



1 因為法律有約束

2 保障著作權人

3 不要跟錢過不去

4 利益與教育共榮

# A

## 1.法律有約束

### • 著作權 (智慧財產權)

第三條

第一款、著作：指屬於文學、科學、藝術或其他學術範圍之創作。

第二款、著作人：指創作著作之人。

第三款、著作權：指因著作完成所生之著作人格權及著作財產權。

第五款、重製：指以印刷、複印、錄音、錄影、攝影、筆錄或其他方法  
直接、間接、永久或暫時之重複製作

### • 肖像權

《民法》規定，肖像權是人格權的一種，若未經同意而拍攝並逾越  
合理使用範圍，情節重大者，得請求賠償慰撫金並除去侵害或防止  
侵害。

# A

## 1. 法律有約束

### • 商標法

#### 第七十條

未得商標權人同意，有下列情形之一，視為侵害商標權：

- 一、明知為他人著名之註冊商標，而使用相同或近似之商標，有致減損該商標之識別性或信譽之虞者。
- 二、明知為他人著名之註冊商標，而以該著名商標中之文字作為自己公司、商號、團體、網域或其他表彰營業主體之名稱，有致相關消費者混淆誤認之虞或減損該商標之識別性或信譽之虞者。
- 三、明知有第六十八條侵害商標權之虞，而製造、持有、陳列、販賣、輸出或輸入尚未與商品或服務結合之標籤、吊牌、包裝容器或與服務有關之物品。

## A

## 1. 法律有約束

## · 文化創意發展法 (受著作權法保護)

本法所稱文化創意產業，指源自創意或文化積累，透過智慧財產之形成及運用，具有創造財富與就業機會之潛力，並促進全民美學素養，使國民生活環境提升之下列產業：

- 一、視覺藝術產業。
- 二、音樂及表演藝術產業。
- 三、文化資產應用及展演設施產業。
- 四、工藝產業。
- 五、電影產業。
- 六、廣播電視產業。
- 七、出版產業。
- 八、廣告產業。
- 九、產品設計產業。
- 十、視覺傳達設計產業。
- 十一、設計品牌時尚產業。
- 十二、建築設計產業。
- 十三、數位內容產業。
- 十四、創意生活產業。
- 十五、流行音樂及文化內容產業。
- 十六、其他經中央主管機關指定之產業。

A

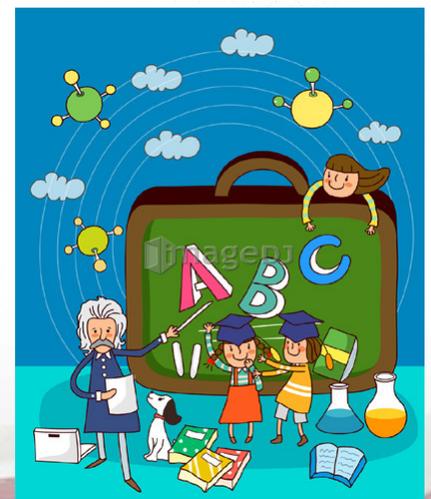
## 2.保障著作人

### • 著作權人創作沒有被保護 會怎麼樣嗎？

- 一、沒有名畫可欣賞。
- 二、沒有音樂可聆聽。
- 三、沒有影片可娛樂。

當我們長期不在乎他人的著作與智慧財，可能發生

- 一、沒有正牌順暢的 iPhone 可以滑。
- 二、沒有乾淨衛生的麥當勞可以吃。
- 三、沒有高檔質感的 L V 可以揸。
- 四、沒有香濃可口的星巴克可以喝。



A

## 2.保障著作人



# 試問!!

如果您是經營者

面對山寨與盜版橫行！導致消費者誤用  
企業、公司經營是否相對辛苦呢？



A

### 3.別跟錢過不去

## • 依據民法訴訟可能賠償之金額

依民法第二百十六條之規定請求

按損害賠償，除法律另有規定或契約另有訂定外，應以填補債權人所受損害及所失利益為限。而依通常情形，或依已定之計劃、設備，或其他特別情事。

依前項規定，如被害人不易證明其實際損害額，得請求法院依侵害情節，在新臺幣**一萬元以上一百萬元以下**酌定賠償額。如損害行為屬故意且情節重大者，賠償額得增至新臺幣**五百萬**元。

A

### 3.別跟錢過不去

## · 依據著作權法訴訟可能賠償之金額

依第七章 第九十一條(重製權之侵害之請求)

擅自以重製之方法侵害他人之著作財產權者，處三年以下有期徒刑、拘役，或科或併科新臺幣**七十五萬元**以下罰金。

意圖銷售或出租而擅自以重製之方法侵害他人之著作財產權者，處六月以上五年以下有期徒刑，得併科新臺幣**二十萬元以上二百萬元**以下罰金。

以重製於光碟之方法犯前項之罪者，處六月以上五年以下有期徒刑，得併科新臺幣**五十萬元以上五百萬元**以下罰金。

A

### 3.別跟錢過不去

## • 一般圖庫侵權，和解罰款原則



侵權一張圖片

圖片購買價：NTD\$4,000

侵權罰款：NTD\$20,000~60,000

**合計：NTD\$24,000~64,000**不等



侵權二張圖片

圖片購買價：NTD\$8,000

侵權罰款：NTD\$40,000~120,000

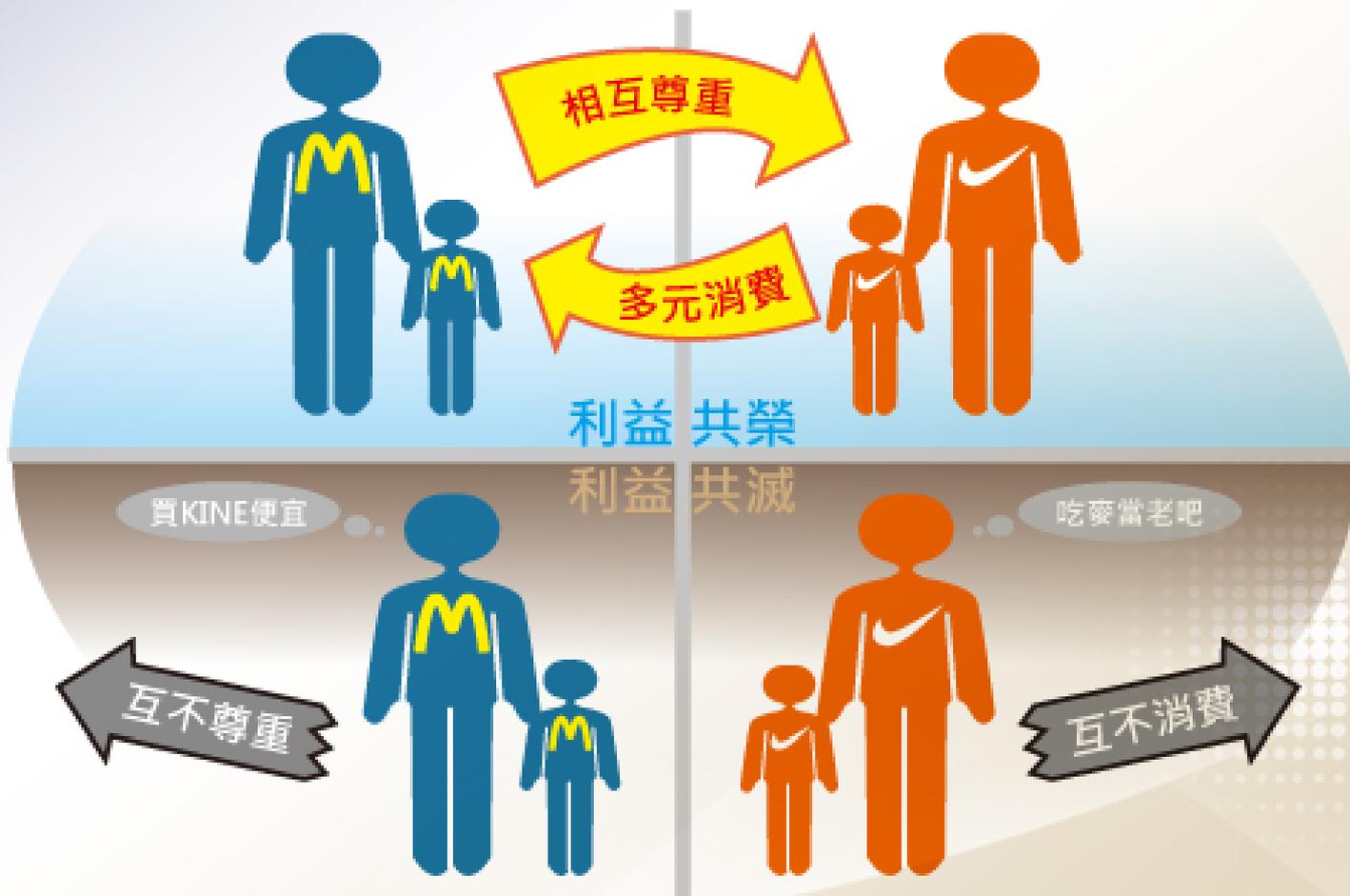
**合計：NTD\$48,000~128,000**不等

※三張以上價格以此單價類推

A

#### 4. 利益與教育共榮

- 錢，大家都想省、想賺。  
但，彼此尊重，利益可共榮、教育可共生



# B.我用的圖片是正版的嗎？



1 右鍵金手指

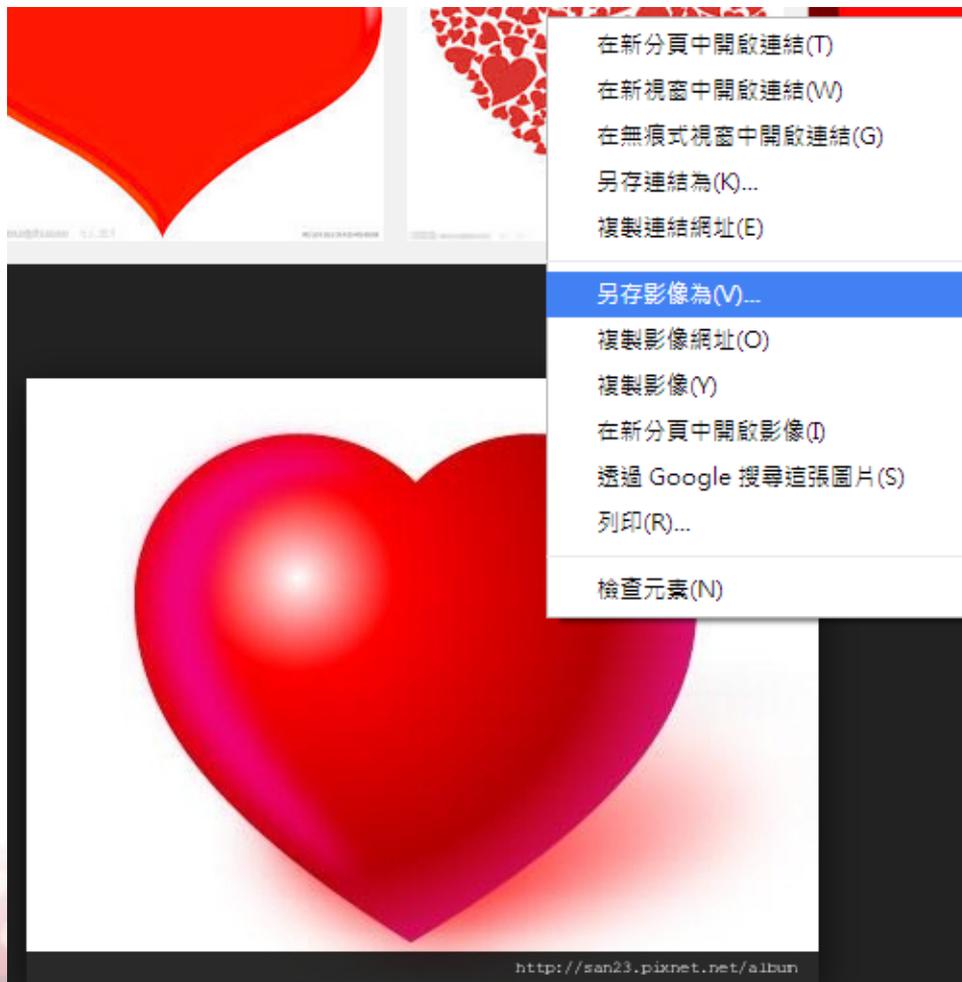
2 我也是花錢買的

3 免費下載

4 友情萬歲版

B

1.右鍵金手指



上網搜尋圖片

“按右鍵”另存圖片好方便

任意的下載、使用

是非常危險的設計行為

未經授權

B

2.我有花錢買



合法授權一張圖

單價百元~上千元

一堆光碟內含數百萬張圖

購買價可能不到一千元

所以大補帖絕對是…

次  
盜版

# B

## 3.免費下載的



常言道：免費的最貴

網誌、部落格，所提供的免費下載

來源與授權對象通常不明

99%無法判定是否為正版授權圖片

# 未經授權

B

## 4. 友情萬歲版

常見朋友間的圖片光碟相互交換、贈與

其中很多因素無法確認此情況圖片使用是否誤用、侵權

一、光碟來源不明

二、即便是正版圖片，圖片是否已為他人進行過設計完稿

三、很多電腦教學書籍所附贈的光碟資料，僅提供瀏覽與學習教材使用  
不得作為具提供商業行為的設計完稿圖。



感謝model欣峰、威千

# 未經授權

# C.如何購買「正版」圖片？



1 合法圖庫業

2 可開立授權書

3 索取發票

4 指名典匠·安心漂亮

# C

## 1.合法圖庫業

### · 合法圖庫業- A

#### 1.由公司簡介判斷

公司簡介，通常是第一時間了解該公司營運模式最快的方式。使用者購買圖片時，建議先看看該業者是否提供完整公司簡介，並可從其中所描述的沿革、經營訴求、理念和宗旨、產品項目、服務、代理廠商、版權出處等內容，來判斷是否標榜其專業或合法。

#### 2.豐富業界經驗

選擇經驗豐富、歷史悠久，擁有穩固或知名客群的圖庫公司購買圖片，除了能立即給予精確、優質與專業的圖片，同時也能適時提供意見或圖片使用相關資訊與客戶進行分享及交流，讓設計者都能用的安心且放心。

## C

## 1.合法圖庫業

## · 合法圖庫業- B

## 3.從合作廠商判斷

圖庫公司的合作客戶也是另一項評估方式。一般百大企業或政府機關(構)、學校等因較注重形象及商譽，對於違法之情事相當謹慎看待，因此會選擇正派的圖片業者，因此建議消費者亦可從面向進行判定。

## 4.提供完整的授權說明與授權書

圖庫公司若要證明其圖片合法性，就必須提供完整的授權說明與授權書等服務予設計者及使用者，來為自己的產品背書並保證，這不僅可強化並提升圖庫公司本身的正向價值，也能促進購買者的授權認知。而一般完整的授權書基本上需包括授權對象、授權品項、授權期間與地區、圖片可使用範圍與方式，以及圖庫公司的大小章，這樣的授權書才是有完整及清楚的授權，對使用者才真正有保障。

C

2.開立授權書

• 影像授權書聲明

- 一、被授權人
- 二、授權產品項目
- 三、產品使用規範與限制

授權書中註明的“被授權人”

為該影像產品的**最終使用者**，

僅被授權人可以合法使用、發行該影像產品；您不得對圖片或圖片的使用權進行出售、出租、再授權或以其他方式轉讓給第三方使用。



購買圖片，典匠皆開立國內發票

## • 圖庫業領導品牌 - imageDJ

imageDJ 典匠資訊 成立於 1995 年，為台灣自創數位影像內容(digital image content) 國際品牌。在影像圖庫、應用素材等數位內容領域，已建立深厚的基礎，本著「專業科技、創新生活」的理念，不斷投資研發多樣化新型態的數位內容商品，提供設計者源源不絕的創作資源，並成功跨出海外及中國大陸市場，將數位影像推廣行銷至世界各地。



台灣精品  
TAIWAN EXCELLENCE

台灣唯一榮獲台灣精品獎  
圖像業廠商



第一家榮獲經濟部  
數位內容產業發展專案  
圖像業優良廠商



多數全台灣上市櫃大企業  
都是典匠的客戶

# D. 圖片種類與授權規範



1 RF / RM

2 圖片外其他素材

3 標準授權 / 進階授權

4 範例參考

D

1. RF & RM

## · 圖像商業授權範圍

肖像權

(Model Release)

◆ 圖片中人物肖像的使用權利

授權

產物權

(Property Release)

◆ 圖片中物品肖像的使用權利

商業授權

- ◆ 凡圖片用於與商業營利直接相關的用途，均歸類於商業授權範圍
- ◆ 一般可分為商品化、下載化、立體化

D

1. RF & RM

## · 圖片屬性說明

### 圖片屬性

#### RF(Royalty Free)

- ◆一次付費，永久使用
- ◆不限時間
- ◆不限地區
- ◆限制使用方式  
(商品化另外授權)

#### RM(Right Management)

- ◆一次付費，單次使用
- ◆限制使用時間  
(天,周,月,年)
- ◆限制使用地區  
(台灣,大中華,亞洲,全球)
- ◆限制使用方式  
(平面,網路,媒體)

D

2.各類素材

• 各類需授權的圖片與素材：

簡報版型

網頁版型

字型

向量圖片

插畫圖片

音效

攝影作品

設計圖片

影片

3D 動畫

文物畫作

新聞圖像



### 3.標準/進階授權

授權類型	一般授權	進階授權
傳單、名片、信紙、信封、定期出版報導性刊物(雜誌、報紙)	少於25~30萬份*	不限
定期出版報導性刊物(雜誌、報紙)封面、封底(下頁備註)	少於25~30萬份*	可
海報(不得轉售)	少於25~30萬份*	不限
電子書	少於25~30萬份*	不限
轉售印刷品，包括海報、賀卡、明信片、日曆等 <b>商品化內容</b>	不可	可
轉售待售商品，包括貼紙、服裝、滑鼠墊、撲克牌、鑰匙圈、文具、拼圖、杯子等等 <b>商品化內容</b>	不可	可
轉售設計版型，包括網頁版型、電腦桌布、螢幕保護程式、電子卡片、簡報版型等 <b>商品化內容</b>	不可	可

部分進階商品將視：使用量、使用期限、使用機構、使用地區，加權項目值計算之。

\*依據圖庫品牌而不同

## 備註：

### 1. 一般授權定義與範例說明

(1)供新聞傳播媒體做為新聞報導之用

如：報紙、雜誌報導 - 聯合報、商業週刊

如：網路文章或電子書報導 - 如奇摩雅虎新聞、UDN線上新聞

如：電視節目報導 - 如各電視台新聞報導

(2)供出版業者做為出版品內容說明之用，該圖片非出版品之主要價值

如：百科全書內文說明參考 - 如大英百科全書

如：教科書或參考書內文說明參考 - 如康軒、翰林所出版之教科書

(3)供個人或機構的非商業及廣告行銷之用

如：個人非商業使用 - 學校報告、研究報告

如：非商業用途的簡報 - 會議簡報

※以上各項使用方式均需註明圖片來源出處

### 2. 商品化授權定義與範例說明

(1)供以商業營利為目的之出版品使用

如：小說、漫畫、散文、詩集、自傳、工具書…等之封面、封底或內頁

D

## 4. 案例說明

### • 授權案例說明（一）

甲公司向典匠資訊購買一片素材影像CD，典匠開立的授權書中，被授權人為甲公司。甲公司僅能使用此片CD的影像素材為自己設計文宣、廣告等有效應用範圍。

甲公司不得利用此張CD素材替甲公司以外的第三方進行設計及轉授權等侵權動作。如需利用此張CD中任何的影像素材為客戶進行產品設計，必須重新購買，典匠將另外開立一張授權書並標示您的客戶為被授權人。

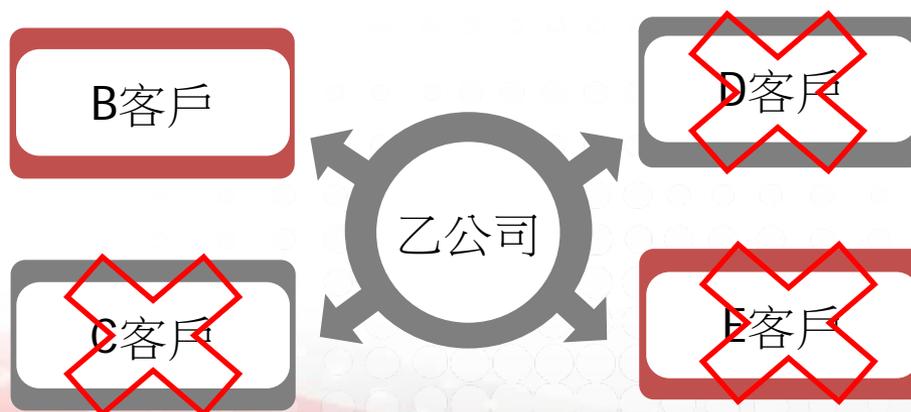
## D

## 4. 案例說明

## • 授權案例說明（二）

乙設計公司為B客戶設計廣告文宣，向典匠購買一片影像CD，該CD中的所有影像圖片僅能為B客戶進行設計。不得利用同一張CD的影像圖片為B客戶以外之其他客戶及自己進行產品設計。

如需利用此張CD中任何的影像圖片為B客戶以外的第三方進行產品設計，必須重新購買，典匠將另外開立一張授權書。





D

## 4. 案例說明

### • 授權案例說明（三）

購買典匠自有產品單圖或國外代理單圖，依據圖片的終端使用者開立授權書。

丙印刷公司為C客戶設計廣告文宣，向典匠購買單圖，該單圖僅能為C客戶進行設計。不得利用同一張單圖為C客戶以外之其他客戶及自己進行產品設計。

如需利用此張單圖為C客戶以外的第三方進行產品設計，必須重新購買，典匠將另外開立一張授權書。

Q & A

# Thank You!

[www.imageDJ.com](http://www.imageDJ.com)